



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

VISTO el EX-2018-04392426--GDEMZA-MESA#DGE **caratulado “Homologación Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios”**, y;

CONSIDERANDO:

Que la oferta educativa propuesta se desarrolla respetando el marco establecido por la Ley Nacional de Educación N° 26.206, la Ley de Educación Superior N° 24.521, la Ley de Educación Técnico - Profesional N° 26.058, la Ley Provincial de Educación N° 6.970, la Resolución N° 047-CFE-08, y sus modificatorias Resoluciones Nros. 209-CFE-13, 229-CFE-14 y 295-CFE-16 que establecen los lineamientos para la organización institucional y curricular de la Educación Técnico Profesional, la Resolución N° 1485-DGE-17 y el Decreto N° 530/18;

Que la Educación Superior tiene por finalidad proporcionar formación científica, profesional, humanística y técnica en el más alto nivel y que atiende tanto a las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva;

Que la Educación Técnico Profesional es parte integrante y sustantiva del Sistema Educativo Nacional y constituye una herramienta estratégica para el desarrollo económico, social, cultural y político de la Nación;

Que las propuestas de nuevas ofertas de nivel superior vinculadas a la formación técnico-profesional procuran introducir a los estudiantes en una trayectoria de profesionalización garantizando su acceso a una base de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes profesionales que le permitan el ingreso al mundo de los saberes y del trabajo dentro de un campo profesional determinado;

Que las competencias profesionales permitirán colaborar con la integración y participación de los distintos actores locales para el desarrollo territorial a escala regional;

Que la titulación que otorga una carrera de Nivel Superior debe responder a una demanda diferenciada de formación de recursos humanos calificados, en estrecha relación con necesidades socioproductivas y culturales, que puedan insertarse eficientemente en el mundo del trabajo;

Que esta formación se orienta a un nivel profesional que le permite al egresado enfrentar problemas cuya resolución implica el conocimiento de los principios científicos tecnológicos, éticos y socioculturales involucrados en su área;

Que actualmente las exigencias del mundo productivo plantean la necesidad de definir un modelo de desarrollo regional y rural, no sólo a partir de políticas económicas sino también educativas;

Que desde la Coordinación General de Educación Superior, y con la participación de Instituciones Educativas de Nivel Superior y representantes del Sector Productivo de la provincia se constituyó una mesa de trabajo para la homologación curricular de las carreras;

Que la propuesta definitiva ha sido elevada al Honorable Consejo Administrativo de la Enseñanza Pública;



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Que la carrera constituye un proyecto de calidad, de acuerdo con las competencias propuestas, se ajusta a la normativa vigente del nivel y cuenta con avales institucionales, municipales y empresariales;

Por ello,

EL DIRECTOR GENERAL DE ESCUELAS

RESUELVE:

Artículo 1ro.- Apruébese el plan de estudio que homologa la carrera “**TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO DE INDUMENTARIA, TEXTIL Y ACCESORIOS**”, cuyo diseño curricular forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2do.- Deróguese la Resolución N°1958-DGE-18.

Artículo 3ro.- Determinése que el plan de estudio correspondiente a la carrera “Tecnatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios”, previo a ser implementado en las instituciones de nivel superior de gestión estatal y privada, deberá contar con una norma específica de la Coordinación General de Educación Superior que autorice la oferta educativa y la posterior matriculación de alumnos en cada región/institución.

Artículo 4to.- Determinése que para la emisión de la norma que autoriza la matriculación en institutos de gestión privada se deberá contar, además, con la previa autorización de la Dirección de Educación Privada.

Artículo 5to.- Tramítese, por intermedio de la Coordinación General de Educación Superior, el reconocimiento de la Validez Nacional de la carrera aprobada, en acuerdo con lo determinado por el Ministerio de Educación de la Nación y el Consejo Federal de Educación.

Artículo 6to.- Comuníquese a quienes corresponda e insértese en el Libro de Resoluciones.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

ANEXO

I. ESPECIFICACIÓN DE LA CARRERA

1. **NOMBRE DE LA CARRERA:** Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios.
2. **TÍTULO QUE OTORGA:** Técnico Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios.
3. **FAMILIA PROFESIONAL:** Indumentaria – Textil – Marroquinería y Accesorios
4. **CARGA HORARIA:** 2580 horas cátedra – 1720 horas reloj.
5. **MODALIDAD:** Presencial
6. **FORMATO DE LA CARRERA:** Disciplinar.
7. **DURACIÓN:** 3 años.
8. **CONDICIONES DE INGRESO:**
 - a. Haber aprobado el nivel medio o ciclo polimodal.
 - b. De acuerdo con la Ley de Educación Superior 24.521 (Art. 7) Ser mayor de 25 años y en cumplimiento lo establecido en la normativa provincial vigente.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

1- Desde el marco normativo y la finalidad:

La necesidad de dar cabida a un número importante de aspirantes a diseño que buscan una oferta académica terciaria relacionada con el Diseño de Indumentaria para enfrentar el mundo laboral desde la perspectiva del emprendedorismo y la formación técnica específica.

Según los últimos relevamientos realizados por el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial); la Fundación PROTEJER y el IDITS (Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios, hay un franco crecimiento de esta industria en el sector. El 92 % de este crecimiento corresponde a microempresas lideradas por diseñadores.

El diseño aporta valor agregado utilizando materias primas naturales (lana, pelo de llama, alpaca, etc), de las cuales somos productores, obteniéndose objetos más atractivos para aquellos que buscan productos sostenibles y eco-amigables. Debido al auge del turismo en Mendoza y Argentina se ha ampliado el mercado y esto provoca que los productos obtenidos en dichas



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

microempresas puedan venderse, no sólo en el mercado interno, sino en el exterior.

El Diseño de autor, acepción nacida en Argentina en el año 2000, es aquel en el que la funcionalidad queda en un segundo plano y donde la imagen y la ruptura con lo conocido (tipologías, códigos de uso, etc.) se vuelven centrales. Su sistema de diseño se basa exclusivamente en el aspecto conceptual de la colección dando así integridad, armonía y una máxima variabilidad formal de las prendas. Las colecciones son de pequeña tirada con terminaciones artesanales. Es de suma importancia la puesta en valor del textil mediante experimentación e investigación; la tecnicatura prepara a los alumnos para este trabajo.

Frente a esto existe la normativa que avala los campos de formación técnica. La Ley Federal de Educación Nº 24.195 dedica el Capítulo V a la Educación Superior y hace referencia a la educación no universitaria en los artículos 18, 19 y 20. Además de explicitar la importancia de la Educación Técnica Superior No Universitaria.

Así mismo la Ley de Educación Superior Nº 24.521 que rige para las instituciones de formación superior, sean éstas universitarias o no universitarias, provinciales o municipales tanto estatales como privadas, establece que la educación superior no universitaria se encuentra bajo la responsabilidad jurisdiccional de las provincias, a quienes corresponde dictar las normas de creación, funcionamiento y cierre de instituciones de este nivel.

En la Resolución Nº 02/181-02 anexo 1 del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación y el Consejo Federal de Cultura y Educación se establecen las bases para la organización de las tecnicaturas superiores no universitarias. En la misma queda claramente expresado en los puntos 1.1, 1.3 y 1.4 la importancia y el alcance de la Educación Técnica Superior No Universitaria.

En las leyes mencionadas está claramente definida la necesidad de desarrollar carreras de nivel terciario con orientación técnica, enfatizando la relación con el contexto cultural, el medio socio –económico y con el campo laboral del que forman parte.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

2- Desde la dimensión económica, social y productiva:

La indumentaria vista como expresión cultural y factor productivo es el punto de partida para plantear la necesidad de contar con un ámbito académico que genere un espacio de formación, capacitación, reflexión y análisis frente a comportamientos sociales que marcan una identidad propia.

En lo que respecta al sector de indumentaria es importante destacar que se compone de diferentes actores: talleres confeccionistas; fabricantes de indumentaria en general; supermercados, grandes tiendas y emprendimientos de diseño de autor.

Teniendo en cuenta que Mendoza no forma parte de las provincias donde la industria textil y de la indumentaria es la principal fuente de desarrollo, podemos decir que el diseño ha colaborado con el crecimiento de esta industria.

El enfoque de la carrera, se fundamenta en capacitar al alumno en múltiples conocimientos, en el campo de la indumentaria, en el diseño textil, marroquinería y accesorios, preparándolo para desarrollar un Proyecto de emprendedorismo completo y concreto.

3- Desde la dimensión cultural:

Analizamos el vestir como producto de una cultura.

La indumentaria es un factor preponderante en la formación de la identidad del individuo mediante la confluencia del cuerpo, el género, la sexualidad, las clases socioeconómicas y la cultura.

La vestimenta es signo, ligado a una cultura que nos da una caracterización vestimentaria particular, que nos identifica.

Las elecciones que cada individuo realiza sobre el vestido tienen que ver con su identidad cultural, mendocina, nacional, regional y latinoamericana.

El vestido y el vestirse son patrimonios tangibles e intangibles de una cultura.

El patrimonio intangible está en todos los aspectos de los bienes culturales. Es la base de la identidad, la creatividad y la diversidad cultural. Mediante las manifestaciones patrimoniales significativas la gente recuerda y reconoce su pertenencia a un grupo social y a una comunidad; si bien la identidad cultural no es sólo una, sino múltiple y siempre relacional y contextual, es decir, dinámica y procesual.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Como conclusión final entendemos que este plan de tecnicatura favorece:

La creación de una carrera acorde a las necesidades del mercado y la comunidad, atendiendo no solo a la capacitación de técnicos especializados para el sector indumentaria, textil y accesorios, sino a la generación de posibilidades ciertas de educación y trabajo de un sector de la población que debido a múltiples factores no puede acceder a otras modalidades de capacitación.

La relación permanente con el sector productivo de indumentaria textil y accesorios que permite una adecuación constante de los espacios académicos a las necesidades del sector productivo, favoreciendo la transferencia de conocimientos técnicos específicos, trabajando en forma conjunta para la capacitación en pasantías e intercambios de nuestros alumnos y docentes.

La generación de nuevas instancias productivas de micropymes y pymes del sector indumentaria, textil y accesorios, nacidas a partir de intereses particulares de los alumnos e inspiradas en el hacer creativo y proactivo propiciado desde la tecnicatura y las herramientas de emprendedorismo que imparte.

Las tres variables fundamentales para la nueva educación técnica propuesta, haciendo eje en la praxis, en el hacer, el proyecto de diseño que permite la innovación y la creatividad, el saber hacer, desde el punto de vista técnico y el desarrollo de la capacidad y el conocimiento para la investigación aplicada.

La preparación del futuro egresado para capacitar a terceros en los múltiples sectores productivos de Indumentaria, textil y accesorios, tanto desde el punto de vista técnico como desde el proyecto de diseño.

Teniendo en cuenta lo planteado y atendiendo a las características del sector y los últimos relevamientos realizados por instituciones como el INTI, la Fundación Proteger, el IDITS, consideramos relevante esta propuesta de carrera.

Ofertas Similares en el medio

- IES N° 9-001 Gral. José de San Martín,



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

- IES N° 9-008 Manuel Belgrano.
- IES-PT MD Moda & Diseño Mendoza.
- Universidad de Mendoza,
- Universidad Champagnat.

III. ÁREAS SOCIO OCUPACIONALES

La preparación del técnico en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios lo capacita para resolver, gestionar, controlar y comunicar, de forma racional y creativa las necesidades productivas dentro de los parámetros socioculturales, económicos y ambientales.

Nuestros egresados están capacitados para articular su propio emprendimiento, para satisfacer la demanda social, teniendo en cuenta los factores económicos que actúan en la programación, producción, distribución y evaluación en el plano del diseño de indumentaria, textil y accesorios.

La incidencia de la actividad del Técnico Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios, contemplarán las siguientes variables:

- . La responsabilidad social.
- . El desarrollo cultural de la sociedad a la que pertenece.
- . La preservación del ambiente.
- . La política de desarrollo industrial y tecnológico del país.

Relaciones jerárquicas y funcionales en el espacio de trabajo

- Área profesional: en estudios de diseño, como técnico diseñador, jefe de taller, colaborador creativo,
- Área Industrial: en departamento de diseño, departamento de proyecto, sector de producción, sector de promoción, sector de control de calidad.
- Área empresarial: como emprendedor, en departamento de diseño como Técnico diseñador o asesor creativo, consultor, asesor de producción, en talleres de confección, como comunicador técnico del proyecto.
- Área espectáculo: como asesor de vestuario y en la producción, confección y mantenimiento del mismo.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

IV. PERFIL PROFESIONAL:

Competencias:

- 1. Desarrollar el proceso de diseño en los aspectos creativos del proyecto y en los factores vinculados al mismo (usuario, marketing, tendencias, rubro), destinado a un contexto social, económico y productivo determinado.**

Actividades	Criterios de realización
Reconocer y describir características del usuario.	Se releva el perfil etnográfico del usuario (físico, social, económico y conductual), para definirlo con claridad. Se elabora brief del usuario.
Conocer los procesos históricos del vestir (Indumentaria y accesorios) y las diferentes culturas que influyen en la identidad del vestir.	Se determinan a partir del entorno cultural (música, cine, literatura, arquitectura), referencias históricas del vestir, experiencias personales.
Analizar, observar y seleccionar antecedentes y tendencias. Adaptar las tendencias al contexto y al usuario.	Se indaga en páginas web, revistas, consultores internacionales y nacionales de tendencias. Se adapta al mercado nacional, regional o internacional, según corresponda. Se consulta el Informe de tendencias en organismos pertinentes.
Definir rubros y situación de uso.	Se selecciona, teniendo en cuenta el análisis previo, los rubros adecuados según sus necesidades.
Reconocer condicionantes y requerimientos.	Se registran las exigencias del usuario, requisitos del productor y cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales. Se respetan los requisitos ergonómicos y antropométricos del usuario al que va dirigido el proyecto.

- 2. Proyectar y desarrollar diseños básicos de Indumentaria Textil y Accesorios, tanto en forma artesanal como industrial, destinados a distintos mercados adecuándose a los aspectos estéticos y expresivos del contexto cultural.**

Actividades:	Criterios de realización:
Interpretar la solicitud del cliente	Se analiza lo solicitado por el cliente. Se propone una serie de alternativas, (conjugando aspectos creativos, prácticos y estéticos) que den respuesta a los requerimientos del cliente. Se ajusta cada propuesta de acuerdo a distintas variables: creativas, ergonómicas, tecnológicas y de mercado.
Proyectar y desarrollar productos innovadores y sustentables.	Se innova en el diseño de productos de Indumentaria, Textil y Accesorios, en el uso de materiales y la implementación de



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	nuevas tecnologías. Se elaboran propuestas innovadoras empleando los recursos disponibles en el medio.
Desarrollar los patrones	Se definen los patrones, utilizando tablas de medidas con criterios antropométricos, adaptados al grupo de población al que se destina el proyecto.
Determinar y calcular la cantidad de materiales e insumos a utilizar.	Se calcula la cantidad, tipo de materiales e insumos a utilizar a fin de optimizar los recursos disponibles.
Realizar el prototipo	Se confecciona el prototipo para realizar pruebas de calce y ajustes de moldería. Se evalúan resultados y posibles modificaciones del diseño. Se realizan progresiones de la curva de talles definida.
Recopilar y organizar la información necesaria para la producción en serie en los distintos talleres.	Se sistematiza la información elaborando las Fichas Técnicas necesarias para producción en serie: ficha del producto, de avíos, de materiales, de estampados y secuencias de operaciones. Se elabora cada Ficha Técnica, por medio de herramientas informáticas

3. Comunicar en formato discursivos apropiados los proyectos de diseño de Indumentaria Textil y Accesorios y producciones específicas del ámbito laboral.

Actividades:	Criterios de realización:
Comunicarse con clientes, empleados, confeccionistas y demás personas del ámbito laboral.	Se elaboran diferentes tipologías textuales e hipertextuales con la información y el análisis específico a comunicar. Se confeccionan documentos técnicos para la producción.
Visualizar en forma gráfica las propuestas de diseño a los clientes y/o empresas.	Se emplean diversas herramientas como figurines, bocetos, paneles conceptuales, collages, Lay out, y dibujo computarizado, para la presentación de los proyectos.
Trabajar en conjunto con diferentes profesionales del medio.	Se conforman grupos de trabajo con Diseñadores Gráficos, Publicistas, Fotógrafos, etc. para la realización de distintas piezas gráficas y producciones de moda.
Desarrollar e interpretar Fichas Técnicas	Se emite a los distintos talleres de producción (corte y/o confección, estampado, bordado), la información necesaria para la producción en serie del proyecto de ITA.
Producir portfolio personal y catálogo de colección	Se desarrolla un trabajo individual con documentación y trabajos de proyectos de Indumentaria, Textil y Accesorios en versión informática e impresa.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	<p>Se desarrolla el trabajo de comunicación de la colección.</p> <p>Se diseña el catálogo de la colección con los criterios visuales, semánticos y pragmáticos de la colección.</p>
Participar en desfiles y muestras	<p>Se colabora con la organización de desfiles, ferias y muestras de proyectos.</p> <p>Se participa con la presentación de proyectos propios.</p>

4. Realizar, promover, organizar y controlar las actividades de producción de la industria de Indumentaria, Textil y Accesorios, con eficiencia y responsabilidad.

Actividades	Criterios de Realización
<p>-Interpretar la documentación técnica. Organizar las secuencias de los procedimientos técnicos.</p>	<p>Se recopila y analiza documentación referida al área de trabajo: fichas de productos, fichas técnicas, cálculos de material, costos para planificar las acciones correspondientes.</p>
<p>Planificar las actividades del taller y las actividades de gestión productiva.</p>	<p>Se determina la capacidad productiva y disponibilidad del taller para planificar la línea de producción.</p> <p>Se determina un circuito productivo específico en caso de necesidades de delegar tareas a terceros.</p> <p>Se relevan recursos humanos, insumos y materias primas necesarias con el objeto de optimizar la productividad, considerando la legislación laboral vigente.</p>
<p>-Organizar la producción de material. Monitorear la tercerización de un porcentaje de la producción.</p>	<p>-Se analiza y elabora un cronograma de producción, evaluando recursos humanos, materias primas y capacidad del taller.</p> <p>Se delega a terceros la producción para la optimización de los recursos, el cumplimiento de los objetivos y la continuidad de la actividad.</p>
<p>-Supervisar el depósito (control de stocks, avíos, materia prima y productos terminados.)</p>	<p>-Se comparan las demandas de los diferentes insumos con los stocks mínimos, teniendo en cuenta los consumos programados a fin de garantizar la continuidad de los procesos.</p> <p>-Se organiza la compra de materias primas en función de prioridades, tiempos de entrega, según la programación establecida.</p>
<p>-Controlar, acopiar y organizar la materia prima de trabajo.</p>	<p>-Se reciben las materias primas y se revisa con cuidado la calidad y la cantidad de los artículos recibidos, para cerciorarse que cumplan con acuerdo con el proveedor.</p>



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	<ul style="list-style-type: none">-Se depositan las materias primas procurando su óptima conservación hasta su ingreso al proceso productivo.-Se controla el ingreso y egreso de insumos en función de una organización de tareas prefijadas.
<p>-Ejecutar las distintas etapas de confección de indumentarias</p>	<ul style="list-style-type: none">-Se realizan las operaciones de tizada, encimada y corte, respetando las especificaciones de las fichas técnicas.-Se contempla la ubicación de los moldes con el fin de optimizar el rendimiento del material, siguiendo los criterios de calidad estipulados.-Se controlan cada una de las operaciones realizadas para asegurar la calidad de los productos.-Se ensamblan las distintas piezas, atendiendo a las especificaciones de las fichas técnicas.
<p>-Manejar diferentes tipos de máquinas y materiales referidos al rubro.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Se manipulan las maquinarias de trabajo.-Se utilizan diferentes materiales, costuras y máquinas de coser de acuerdo a las características funcionales, formales, estéticas y de resistencia del proyecto.-Se seleccionan materiales pertinentes de acuerdo a la necesidad específica de trabajo.
<p>-Realizar la terminación y acabado de los productos.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Se realiza tareas específicas de limpieza, prolijado, plegado, planchado, etiquetado y, además, todas aquellas operaciones que hacen a la terminación, respetando las normas y legislaciones comerciales vigentes.
<p>-Manejar los procesos vinculados con el ennoblecimiento de los productos de confección de Indumentaria y Accesorios.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Se desarrollan distintos procesos de mejoramiento y refinamiento del textil, cuero y sintético: estampado, teñido, sublimado, y termo transferencia.
<p>-Controlar la calidad de materias primas, procesos y productos</p>	<ul style="list-style-type: none">-Se realiza monitoreo de calidad, controlando todas las etapas de producción, para obtener un producto final que intente satisfacer las necesidades del consumidor.
<p>-Realizar los procedimientos de terminación, acabado y embalaje de productos.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Se realiza la limpieza, el planchado y todas aquellas operaciones que hacen a la terminación del producto, respetando las normas y legislaciones comerciales vigentes.-Se realiza el etiquetado externo de las prendas y embalado para su conservación y distribución.
<p>-Participar en el criterio de distribución</p>	<ul style="list-style-type: none">-Se colabora en la planificación y



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

de Recursos Humanos,	distribución del personal con el fin de optimizar los recursos y resguardar las responsabilidades sociales del emprendimiento.
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Ejecutar, controlar y administrar la comercialización de productos de Indumentaria, Textil y Accesorios con eficiencia y responsabilidad social

Actividades:	Criterios de realización:
-Participar, colaborar y asesorar en el desarrollo de emprendimiento de Indumentaria, Textil y Accesorios	-Se ponderan los valores del emprendimiento y la relación con otros sectores vinculantes del área para orientar un proyecto de trabajo. -Se sugieren ajustes en función de las variables de cristalización del proyecto.
-Promover la producción, distribución y comercialización de los productos de Indumentaria, Textil y Accesorios	-Se articulan las actividades de los diferentes participantes de los sectores de trabajo.

6. Generar y/o participar de emprendimientos sostenibles referidos a la producción de Indumentaria, Textil y Accesorios, con eficiencia y responsabilidad social.

Actividad	Criterios de realización
-Analizar las posibilidades de emprendimientos sostenibles. -Definir el perfil del emprendimiento sostenible. -Gestionar e implementar el emprendimiento.	-Se analiza el contexto sociocultural, económico y tecnológico, posibles usuarios y competidores. Teniendo en cuenta las variables de la sostenibilidad y sus relaciones: ambiente, sociedad y economía. -Se definen objetivos generales y específicos: misión, visión y valores del emprendimiento -Se define sector, rubro y nicho de la producción. -Se proyecta el plan de negocio. -Se elaboran presupuestos. -Se analizan costos y márgenes de rentabilidad. -Se definen espacios de trabajo y se adquieren maquinarias e insumos.
-Originar instancias de trabajo colaborativo en relación con la autogestión y el emprendedorismo.	-Se estimulan actividades de interacción entre los actores de los emprendimientos sostenibles del medio.
-Promover el desarrollo local sustentable	-Se gestan dispositivos para la comunicación. -Se generan espacios participativos, orientados al diagnóstico, priorización de problemas, propuestas de solución, planificación y ejecución de acciones en el marco de procesos socios-productivos.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	<p>-Se plantea la participa local en el sistema socio productivo.</p> <p>-Se mejora la eficiencia productiva y de gestión, de emprendimientos familiares, individuales y asociativos vinculados a la producción de indumentaria, textil y Accesorios.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V. COMPONENTES CURRICULARES

1. Organización curricular por campos de formación

Campos de formación	Espacios curriculares		
	Nombre	Régimen de cursado	Carga horaria anual
General	Prácticas de Lectura Escrita y Oralidad	Cuatrimestral	45
	Inglés	Cuatrimestral	45
	Emprendedorismo	Cuatrimestral	60
Total Horas Formación General			150 5,8%
De Fundamento	Psicología de la Percepción	Cuatrimestral	45
	Historia de la Indumentaria I	Cuatrimestral	60
	Historia de la Indumentaria II	Anual	90
	Administración de Recursos	Cuatrimestral	30
	Ergonomía	Cuatrimestral	45
	Sociología y Cultura de la Indumentaria	Cuatrimestral	45
	Semiótica	Cuatrimestral	75
	Gestión de Calidad	Cuatrimestral	45
Tecnología I	Cuatrimestral	75	



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	Costos y Comercialización	Cuatrimestral	45
Total Horas Formación de Fundamento			555 21,5%
Formación Específica	Diseño de la Indumentaria I	Anual	120
	Diseño de la Indumentaria II	Anual	120
	Diseño de la Indumentaria III	Anual	180
	Mordería I	Anual	90
	Moldería II	Anual	90
	Moldería III	Anual	90
	Dibujo aplicado a la Indumentaria I	Anual	120
	Dibujo aplicado a la Indumentaria II	Anual	90
	Dibujo Técnico asistido I	Anual	90
	Dibujo Técnico asistido II	Anual	90
	Dibujo técnico asistido y comunicación del Proyecto	Anual	90
	Tecnología II	Cuatrimestral	90
	Diseño de Marroquinería y Accesorios	Cuatrimestral	90
	Ética Profesional	Cuatrimestral	45
	Diseño Textil	Cuatrimestral	90
Total Horas Formación Específica			1485 57,6%
Práctica Profesionalizante	Práctica Profesionalizante I	Anual	120
	Práctica Profesionalizante II	Anual	120
	Práctica Profesionalizante III	Anual	150
			390 15,1%



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Total	2580 100%
--------------	----------------------------

2. **Distribución de espacios curriculares por año**

PRIMER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
1. Diseño de Indumentaria I	Taller	4		1. Diseño de Indumentaria I	Taller	4	120
2. Moldería I	Taller	3		2. Moldería I	Taller	3	90
3. Dibujo Aplicado a la Indumentaria I	Taller	4		3. Dibujo Aplicado a la Indumentaria I	Taller	4	120
4. Dibujo Técnico Asistido I	Taller	3		4. Dibujo Técnico Asistido I	Taller	3	90
5. Ergonomía	Módulo	3	45	9. Historia de la Indumentaria I	Módulo	4	60
6. Psicología de la Percepción	Módulo	3	45	10. Sociología y Cultura de la Indumentaria	Módulo	3	45
7. Práctica de Lectura Escrita y Oralidad	Taller	3	45	11. Inglés	Módulo	3	45
8. Administración de Recursos	Módulo	2	30				
12. Práctica Profesionalizante I		4		12. Práctica Profesionalizante I		4	120
TOTAL DE HORAS CÁTEDRA DE PRIMER AÑO						855 Hs	

SEGUNDO AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
13. Diseño de Indumentaria II	Taller	4		13. Diseño de Indumentaria II	Taller	4	120
14. Moldería II	Taller	3		14. Moldería II	Taller	3	90



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

15. Dibujo Aplicado a la Indumentaria II	Taller	3		15. Dibujo Aplicado a la Indumentaria II	Taller	3	90
16. Dibujo Técnico Asistido II	Taller	3		16. Dibujo Técnico Asistido II	Taller	3	90
17. Historia de la Indumentaria II	Módulo	3		17. Historia de la Indumentaria II	Módulo	3	90
18. Tecnología I	Módulo	5	75	20. Semiótica	Módulo	5	75
19. Costos y Comercialización	Módulo	3	45	21. Diseño Textil	Taller	6	90
22. Práctica Profesionalizante II		4		22. Práctica Profesionalizante II		4	120
TOTAL DE HORAS CÁTEDRA DE SEGUNDO AÑO						885 Hs	

TERCER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
23. Diseño de la Indumentaria III	Taller	6		23. Diseño de la Indumentaria III	Taller	6	180
24. Moldería III	Taller	3		24. Moldería III	Taller	3	90
25. Dibujo Técnico Asistido y Comunicación del Proyecto	Taller	3		25. Dibujo Técnico asistido y comunicación del proyecto	Taller	3	90
26. Diseño de Marroquinería y Accesorios	Taller	6	90	29. Tecnología II	Módulo	6	90
27. Ética profesional	Módulo	3	45	30. Emprendedorismo	Módulo	4	60
28. Gestión de Calidad	Módulo	3	45				
31. Práctica Profesionalizante III		5		31. Práctica Profesionalizante		5	150
TOTAL DE HORAS CÁTEDRA DE TERCER AÑO						840 hs	
TOTAL DE HORAS CÁTEDRA DE LA TECNICATURA						2.580 hs	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE LA TECNICATURA						1.720 hs	



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

3. Trayectorias formativas para certificación intermedia

No se han considerado en el presente diseño curricular.

4. Descriptores por espacio curricular

Primer Año

1. Diseño de Indumentaria I

Origen y contexto cultural de la indumentaria. Cultura. Tipologías. Principios generales de la Comunicación: Esquema de Comunicación. Elementos de la comunicación Visual aplicados a la Indumentaria. Volúmenes. Principios del Diseño. Usos simbólicos de las prendas. Vestido como forma de comunicar. Moda. Signo y Símbolo. El cuerpo como soporte: proporciones, anatomía, movimientos. Silueta Forma y Silueta Línea. Acceso y cierre de la prenda. Morfología. Textiles. Clasificación de textiles planos y de punto. Anatomía textil. Texturas visuales y táctiles. Recursos constructivos básicos. Conjuntos: clasificación y coordinación. Teoría de Color: dimensiones, armonías y contraste. Uso del color en indumentaria. Etapas del Proceso de Diseño. Instrumentos de representación: figurín, geometral, prototipo, panel de conceptos. Creatividad resolutiva.

2. Moldería I

Base de falda, camisa y pantalón. Variaciones de las bases. Tipos de puños, cuellos, bolsillos. Tipos de manga. Confección y técnicas de producción. Moldería base de dama, corpiño base espalda y delantero, traslado de pinza y materialización manga base y transformaciones, cuello base y transformaciones, pantalón base y transformaciones, vestidos base y transformaciones, materialización. Conceptos de geometrales y su inserción en la ficha técnica de producción. Iniciación a la tipología de camisa, patrón, variaciones y clasificaciones. Materialización. Introducción a las diferentes máquinas de coser, tanto industrial como semi- industrial, componentes y estructuras. Anatomía y Morfología. Interpretación de la relación bidimensional a 3 dimensional. Forma de tomar medidas anatómica, punto de referencia. Transformaciones. Técnicas de Producción. Materialización de cada tipología.

3. Dibujo Aplicado a la Indumentaria I

El dibujo como herramienta proyectual. Desarrollo de la capacidad de dibujar. Representación de los elementos de la alfabetidad visual. Desarrollo creativo. Dibujo en el mundo perceptual objetual. Estudio de la figura humana.,. Proporciones de la figura humana. Plantillas para figurines. Técnicas de representación. Soportes de las técnicas de dibujo.

4. Dibujo Técnico Asistido I

Imágenes Vectoriales. Adobe Illustrator: Prestaciones generales, espacio de trabajo, configuraciones, paneles, herramientas. Procedimientos para la creación de: Tramas, Texturas y Rapports; Figura Humana, Figurines, Geometrales, Moldes y Cotas.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

5. Ergonomía

El cuerpo Humano como sistema, partes principales, composición, ubicación y función del: sistema óseo, sistema muscular y las articulaciones
Antropometría: definición y orígenes de la disciplina. Variantes y variables antropométricas. Los somatotipos. Percentil, tabla de talles
Ergonomía: Definición la IEA. Adaptación al diseño de Indumentaria. Ciencias y disciplinas concurrentes. Objetivos de la ergonomía. Campos de aplicación generales y específicos a la indumentaria
Los sistemas Hombres-Máquina y sus entornos de uso. Interfaz. El Confort. El rendimiento, la eficacia y la eficiencia. Seguridad. Manipulación y maniobrabilidad. Puestos de trabajo: conceptos, partes que lo constituyen. Análisis.

6. Psicología de la Percepción

La psicología como ciencia aplicada en el diseño. Reconocimiento del ser humano en sus diferentes niveles de integración (bio-psico-social y cultural). Conducta como exteriorización de la personalidad. Factores constitutivos de la personalidad (orden individual y social) . El vínculo sujeto (consumidor) objeto (producto)
La sensación y percepción como acto psíquico. Fenómenos perceptuales. Acto perceptivo determinado por la estructura social. Leyes, principios, constancias, ilusiones. Estabilidad e inestabilidad perceptual. Organización perceptual. Percepción y marco cultural. Cultura como comunicación y condicionante. Factores que influyen en la percepción (Externos e Internos). Características del Observador. Propiedades psicológicas del color.

7. Práctica de Lectura Escritura y Oralidad

Concepto de texto: propiedades, estructuras y tipologías. Concepto de hipertexto: estructuras y tipologías. Niveles y dimensiones textuales. Competencias de producción, hiperproducción y comprensión textual/ hipertextual. Texto e hipertexto como producto de comunicación social, cultural y profesional: análisis y desarrollo. Estrategias de comprensión lectora: macrorreglas. Estrategias de producción textual e hipertextual: recursividad e hipervínculos. Organizadores discursivos: narración, descripción y argumentación. Soportes discursivos: redes sociales, blog, páginas web. Textos instrumentales: notas formales, currículum.

8. Administración de Recursos

Las organizaciones. Tipificación de las organizaciones. Empresas: Tipos de empresas.
Contexto organizacional. Macroentorno. Microentorno.
Enfoque sistémico de las organizaciones. Funciones de las organizaciones. Tipologías de las organizaciones. La división de trabajo como proceso organizacional. La división vertical y horizontal. Organigrama. Diseño organizacional; formas no tradicionales de estructuración Definición de funciones y Áreas funcionales.
El proceso administrativo: Concepción básica. Funciones componentes: Planificación, Organización, Dirección, Control. Elementos transversales. Roles de los Administradores. Habilidades de los administradores.
Dirección: autoridad; liderazgo y supervisión; comunicaciones; motivación. Control: Concepto. Proceso.
Responsabilidad social de las Organizaciones.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

9. Historia de la Indumentaria I

Estudio y análisis diacrónico de los orígenes de la indumentaria, los tejidos y accesorios, Egipto, Creta, Grecia y Roma. Contexto y expansión. La suntuosidad Imperial, Bizancio. La Europa medieval. Edad Moderna, el espíritu Renacentista. El gran siglo Francés, el Barroco. Siglo XVIII Rococó. Revolución francesa. Siglo XIX: El nacimiento del Dandi. La Industria del Vestir. Grandes Diseñadores de fin de siglo. Revolución Industrial: Antecedentes, causas y consecuencias sociales, políticas y económicas. Influencia y cambios en la Indumentaria, los textiles y los accesorios.

Memoria de la Localía: Orígenes de la moda nacional y regional de Mendoza.

10. Sociología y Cultura de la Indumentaria

Concepto de cultura: impacto y protagonismo de la indumentaria. Concepto de color y su implicancia sociocultural. Concepto de género, sexo y sexualidad: influjo en la indumentaria. Concepto de cuerpo: aprendizaje sociocultural del movimiento. Análisis de las prácticas en el diseño sociocultural del vestuario filmico y teatral. Globalización, regionalización, hibridación e identidad: coordenadas de interpretación. Modernidad, Posmodernidad, Hipermodernidad: matrices históricas de acción y pensamiento. Desarrollo y características culturales, sociales e ideológicas y urbanas de la indumentaria: siglo XX (década del 40/década del 70/ década del 90) y siglo XXI. Conocimiento práctico y científico: sistematización, metodologías y valor sociocultural.

Memoria de la Localía: influjos culturales de la Capitanía General de Chile.

11. Inglés

Estrategias para la comprensión de textos. Identificación de estructuras básicas para comprender procedimientos de traducción. Organización de la información textual. Grupos semánticos de base verbal. Verbos modales para la interpretación del texto.

Formas de comparación cualitativa y cuantitativa

Reconocimiento de casos de comparación de la lengua inglesa. Diferencias entre el inglés y el castellano y sus objetivos.

12. Práctica Profesionalizante I

Aplicación y vinculación de los saberes teóricos básicos, correspondientes al primer año, de la carrera de Técnico en Diseño de Indumentaria, textil y accesorios. Aproximación progresiva al campo de la industria del vestir. Reconocimiento de los contenidos curriculares correspondientes al primer año en el entorno real y social, en forma progresiva y articulada. Aplicación de la metodología proyectual en indumentaria. Comprensión y práctica de los mecanismos necesarios para la organización y realización de un desfile.

Segundo Año

13. Diseño de Indumentaria II

El cuerpo referente del indumento. El indumento como signo. Función, uso y contexto. Serie. Clasificación de series. Series abiertas y series cerradas.

Líneas. Líneas conceptuales e industriales. Rubros. Situación de uso. Clasificación. Mix de rubros: Tipologías híbridas.

Proceso de proyectual de diseño de indumentaria. Etapas; Métodos y técnicas para su desarrollo. Etapa de producción de la colección. Prototipos. Prueba calce.

Documentación para el proyecto de diseño: Sketchbook. Moodboards. Usuario.

Geométrales. Representaciones técnicas de las prendas. Normas IRAM.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Fichas técnicas. Fichas de producto.
Indumentaria Infantil. Características ergonómicas. Especificaciones técnicas de las prendas. Indumentaria Laboral. Normas IRAM.
Proyectos de indumentaria de mediana complejidad.

14. Moldería II

Moldes en cartón, metal, etc. Pantógrafo. Progresiones. Corte Aprovechamiento del material. Confección y técnicas de producción. Continuación de damas. Moldería de Niños de prendas básicas en tejido plano y punto, tabla de medidas industrial de niños. Materialización. Progresiones de las tipologías básicas. Moldería de Hombre de prendas básicas. Materialización de las prendas más importantes. Progresión a corpiño base. Molde. Progresión de mangas. Molde. Progresión de cuello. Molde. Progresión de falda. Molde. Progresión de pantalón. Molde. Progresión de vestido. Molde desglose de talle 42 y 46. Moldería de niño y progresión. Transformación a jumper. Materialización. Transformación a camisa. Materialización en talle 8. Manga base de niño y progresión. Falda base de niño y progresión. Pantalón base de niño y progresión. Materialización. Camisa de hombre. Molde y Materialización. Pantalón de hombre. Materialización de pantalón cargo.

15. Dibujo Aplicado a la Indumentaria II

Estudiar la figura humana y su estructura, investigar distintos enfoques de la representación del cuerpo humano. Incorporar la figura tridimensional, investigar la línea en su gestualidad. Modelar plantillas de figurines realistas estudiar rostro, manos y pies, realizar síntesis expresivas de la figura humana
Representar distintos recursos en la indumentaria: drapeados, plisados, frunces, tableado, volumen, etc. de distintos textiles, aplicando diferentes técnicas de representación. Dibujar figurines en distintas escalas, utilizar distintas técnicas expresivas combinadas.

16. Dibujo Técnico Asistido II

Imágenes Pixelares. Adobe Photoshop: Prestaciones generales, Espacio de Trabajo, Configuraciones, Paneles, Herramientas. Procedimientos para la creación de: Paneles de Inspiración, Aplicación y/o Sustitución de Textiles, Fotomontajes. Diseño de Estampados. Figurines realistas. Edición de Fotografías. Imágenes Vectoriales. Adobe Illustrator. Herramientas y procedimientos para la creación de Fichas Técnicas. Escalas.

17. Historia de la Indumentaria II

Estudio y análisis diacrónico del Siglo XX, Industrialismo, la Belle époque. Primeros diseñadores y la Alta Costura Francesa. La influencia oriental en el vestir, textiles y accesorios. Moda Rioplatense y regional de principio de siglo. Influencia francesa e inglesa en el vestir. La gran transformación de 1914. Nuevos mercados – Nuevos negocios. 1° Guerra Mundial, el cambio de indumentaria en la mujer. El período de entreguerras. El cine y su influencia. El reinado de las modistas. Cambios en la indumentaria, los textiles y accesorios. El boom de las casas de moda en Buenos Aires (1930-1949). 2° Guerra Mundial. Los años 50 y la sociedad. Cambios de paradigmas en los diseñadores de la época. La calle y la antimoda. Diseñadores y tendencias. Nuevos Rubros en la indumentaria. Aceleración y democratización de la moda en Argentina y en Mendoza (1950-1976). Influencias artísticas y musicales. Moda Inglesa, Norteamericana e Italiana. El fenómeno Japonés. Nuevos circuitos.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

18. Tecnología I

Proceso Productivo: de la fibra a la prenda. Obtención de fibras textiles. Clasificación de Fibras Naturales y Manufacturadas: propiedades, reconocimiento. Hilatura. Obtención, características generales y particulares. Sistemas de numeración. Reconocimiento. Tejeduría: ligamentos básicos. Clasificación de textiles según métodos de producción: Planos, Punto, Tejidos especiales, No Tejidos, etc. Propiedades generales y particulares. Reconocimiento. Tintorería: Procesos previos. Reconocimiento. Estampación Textil: tipos, reconocimiento. Acabados: tipos, funciones, reconocimiento. Aplicación en la confección.

19. Costos y Comercialización

Concepto de costo. Finalidad de los costos. Componentes del costo. Distintas clasificaciones de los costos. Costos de oportunidad o costos alternativos. Costos implícitos y explícitos. Costos totales, fijos y variables. Costos medios y marginales. Márgenes de contribución. Punto de equilibrio. Presupuestos: técnica de preparación de presupuestos operativos, financieros y económicos. El mercado: características, tipos. Segmentación de mercado. Comercialización y acción de ventas. Investigación de mercado, análisis de demanda actual y futura, análisis de oferta actual y futura. La mezcla comercial. Producto: Marca. Envase. Etiqueta. Política de productos. Precios, concepto, tipos. Factores a considerar en la fijación. Política de precios. Integración de internet al marketing mix y comunidades virtuales.

20. Semiótica

Comunicación y Cultura. Funciones del lenguaje. Incidencia de la indumentaria Signo lingüístico, signo visual, visual-táctil indumentaria. La Imagen. Clasificación. Sintáctica. Semántica. Pragmática. Lengua y habla: transferencia de R. Barthes a la moda. Semiología. Semiótica. Moda. Indumentaria. Estilos. Retórica de la indumentaria. Figuras retóricas en la Indumentaria.

21. Diseño textil

Reconocimiento de fibras y superficies textiles. El Color y su uso en el diseño textil. Círculo cromático. Propiedades del Color. Gamas. Combinaciones y concordancias. Cartas textiles. Color y tintes naturales. Colección, línea y serie textiles. Superficie textil. Textil como textura. Generación de superficies textiles no convencionales. Estampa textil. Imagen. Clasificación. Estampa. Estampa única. Estampa continua (rapport). Documentación técnica. Originales de impresión. Carta de colores. Variantes de color. Fichas técnicas de estampación. Teñido y estampación artesanales y mecánicas. Teoría y práctica.

22. Práctica Profesionalizante II

Aplicación y vinculación de los saberes teóricos integrados, correspondientes al primer y segundo año, de la carrera de Técnico en Diseño de Indumentaria, textil y accesorios. Relación del estudiante con el ámbito productivo industrial, mediante pasantías en talleres privados de confección o en organismos gubernamentales, cumpliendo tareas afines al perfil profesional Técnico Superior en Diseño de



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

indumentaria, textil y de accesorios. Análisis y debate de diferentes situaciones y problemáticas de los talleres.

Aplicación de la metodología proyectual de indumentaria, textil y accesorios, al trabajo profesional en el ámbito del taller. Puesta en práctica de los mecanismos necesarios para la organización (Backstage) y realización del desfile muestra.

Tercer Año

23. Diseño de la Indumentaria III

Colección. Etapa Proceso productivo: desarrollo colección.

Nichos de mercado. Análisis de tendencias y grupo emergentes. Aplicación al proyecto de Indumentaria, colección.

Diseño como identidad. Identidad cultural. Identidad regional. Identidad de marca. Diseño y territorio.

Diseño sostenible. Ecodiseño.

Retórica de la indumentaria mendocina y argentina. Nuevas tipologías conceptuales identitarias.

Comunicación del proyecto de indumentaria. Comunicación del proyecto personal. Portfolio. Brief personal.

Presentación de la colección. Portfolios de colección. Proyectos de indumentaria de alta complejidad.

24. Moldería III

Moldes en diferentes soportes. Pantógrafo .Progresiones .Corte .Aprovechamiento del material. Confección y técnicas de producción. Continuación de damas. Moldería de Niños de prendas básicas en tejido plano y punto, tabla de medidas industrial de niños. Moldería de niño y progresión. Transformación a jumper y camisa. Materialización en talla 8. Manga base, falda base, pantalón base de niño y progresión. Materialización. Progresiones de las tipologías básicas. Moldería de Hombre de prendas básicas. Materialización de las prendas más importantes. Progresión corpiño base, de mangas, de cuello, de falda, de pantalón, de vestido. Moldes de cada uno. Molde desglose de talla 42 y 46. Materialización. Camisa de hombre. Molde y Materialización. Pantalón de hombre. Materialización de pantalón cargo.

25. Dibujo Técnico Asistido y Comunicación del Proyecto

Imágenes Vectoriales. Adobe Illustrator. Herramientas y procedimientos avanzados para la creación de Figurines, Geométrales, Moldes y Fichas Técnicas de prendas y/o conjuntos, con alto nivel de complejidad.

Imágenes Pixelares. Adobe Photoshop. Manejo de Niveles y Curvas. Efectos y Filtros especiales. Herramientas y procedimientos avanzados, para la creación de Figurines realistas, con alto nivel de complejidad. Edición de Fotografías. Fotomontajes.

26. Diseño de Marroquinería y Accesorios

Conocimientos de los distintos sectores de la marroquinería: pequeña, mediana y gran marroquinería. Desarrollo de moldería y armado de los distintos contenedores y accesorios. Conocimiento de materiales, máquinas y técnicas para la realización. Conocimiento del desarrollo y evolución de la marroquinería y accesorio a través de la historia Desarrollar los proyectos de marroquinería desde la práctica proyectual diseñando línea y serie de los contenedores y accesorios.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

27. Ética profesional

Conceptos de moral, valores y ética. La ética en el contexto profesional. Aspectos decisivos en situaciones profesionales del técnico. Compromiso ético en el sistema de valores del contexto laboral. Ética en el contexto político, cultural y social. Ética y legislación. Problemáticas éticas en el quehacer mercantil y financiero. Teorías éticas: discursiva, aristotélica, contractualista, utilitarista.

28. Gestión de Calidad

Gestión de Calidad. Análisis de los elementos y variables de la calidad. Modelo empresario. Institutos de calidad. Herramientas de gestión de calidad. Evolución histórica de la calidad: principios de la gestión de calidad. Pilares de la calidad total. La satisfacción del cliente. Costos de calidad. Fallos internos y externos. Costos ocultos. El control de calidad total. Concepto y elementos. Obstáculos y peligros que amenazan la calidad. Calidad y cultura. Empresa: planificación estratégica: misión, visión, objetivos y estrategias. Factores que condicionan la empresa: fuerzas directas e indirectas. Gestión de mercado. Gestión de producción. La gestión de calidad y los trabajadores. Matriz FODA. Método Deming. Normas ISO. La normalización técnica. Normas de calidad. Concepto. Característica y ventajas de trabajar con normas. Normas IRAM.

29. Tecnología II

Procesos Productivos artesanales e industriales: del textil a la prenda terminada. 1° Etapa: Recepción Revisión y Almacenamiento. Avíos: reconocimiento, aplicación. Control de Calidad de las materias primas. 2° Etapa: Tizada, Encimada y Corte. Estudio de tizada, clasificación. Cálculo de aprovechamiento porcentual y metraje por prenda. Encimada especificaciones de calidad. Tipos de corte. Clasificación, herramientas, especificaciones de calidad. 3° Etapa: Confección. Formación de la puntada. Tablas de puntadas ISO 100, 200, 300, 400, 500, 600. Distintos tipos de Máquinas. Tipos de Costuras: SS, LS, RB, F, etc. Hilos. Aguja. 4° Etapa: Terminación de Prendas. Control de calidad. Sistemas de Planchado. Fichas de Producto. Fichas Técnicas.

30. Emprendedorismo

PyMES en Argentina y en Mendoza. Marco legal regulatorio, (Ley 24.467 y modificatorias. Empresas familiares. Ley de apoyo al capital emprendedor N°27349

Emprendedorismo en Argentina y en la Región. Caracterización. El emprendedor. Competencias Emprendedoras, conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Creatividad, idea y oportunidad de negocio. Modelos de negocio: concepto. Herramientas: Método Canvas: concepto, módulo. Plan de Negocios: Conceptos introductorios. Recomendaciones para su confección. Estructura: Viabilidades y factibilidad. Comercial, Técnica, Organizacional, Legal, Económico-Financiera. Elevator Pitch.

31. Práctica Profesionalizante III

Aplicación, vinculación y articulación de los saberes teóricos-técnicos integrados, correspondientes al primero, segundo y tercer año, de la carrera de Técnico en Diseño de Indumentaria, textil y accesorios. Planificación y desarrollo de capacidades, conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes relacionadas con desempeños y criterios de profesionalidad propios del contexto socio productivo. Realización de un proyecto de emprendedorismo que



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

comprenda todas las etapas del proceso proyectual, productivo y de gestión autónoma de un taller de indumentaria, textil y accesorios. Desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva para la evaluación de proyectos de indumentaria, textil y accesorios. Puesta en práctica de los mecanismos necesarios para la organización y gestión del desfile muestra.

5. Régimen de regularidad, promoción, evaluación y acreditación

De acuerdo a la Resolución N° 258-DGE-12, Reglamento Académico Marco, Normativa y Resoluciones vigentes de la DGE y de cada institución.

6. Espacios curriculares acreditables por formación previa

Las acreditaciones de las unidades sólo reducen la carga horaria de cursado, no obstante, deben ponerse en evidencia en la evaluación integradora del módulo.

Espacio Curricular	Campo de Formación al que pertenece	Tipo de Acreditación	
		Con certificación de Organismo oficial (Dirección de Educación Técnica y Trabajo, DGE, Ministerios de Trabajo)	Por evaluación de idoneidad (a cargo del Instituto Superior con el sector socio-productivo respectivo)
		X	_____
		X	_____
	_____	_____	X

7. Espacios curriculares de acreditación directa

Se registrarán por el sistema de acreditación directa, según lo dispone el Artículo 46 inciso "a" del apartado referido a las trayectorias estudiantiles correspondiente al Reglamento Académico Marco (Res. N° 258-DGE-2012), los siguientes espacios curriculares:

- Diseño de Indumentaria I
- Moldería I
- Dibujo Aplicado a la Indumentaria I
- Dibujo Técnico Asistido I
- Práctica de Lectura Escritura y Oralidad
- Práctica Profesionalizante I
- Diseño de Indumentaria II
- Moldería II
- Dibujo Aplicado a la Indumentaria II
- Dibujo Técnico Asistido II
- Diseño Textil



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

- Diseño de la Indumentaria III
- Moldería III
- Dibujo Técnico Asistido y Comunicación del Proyecto
- Diseño de Marroquinería y Accesorios

8. Régimen de Correlatividades

PARA CURSAR	DEBE TENER REGULARIZADA	PARA RENDIR DEBE TENER ACREDITADA
1-Diseño de Indumentaria I	_____	_____
2-Moldería I	_____	_____
3-Dibujo Aplicado a la Indumentaria II	_____	_____
4-Dibujo Técnico Asistido I	_____	_____
5- Ergonomía		
6- Psicología de la Percepción		
7- Práctica de Lectura Escritura y Oralidad		
8- Administración de Recursos	_____	_____
9- Historia de la Indumentaria		
10-Sociología y Cultura de la Indumentaria	_____	_____
11-Inglés	_____	_____



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

12-Práctica Profesionalizante I	_____	Diseño de Indumentaria I Moldería I
13-Diseño de Indumentaria II	Diseño de Indumentaria I Moldería I	Diseño de Indumentaria I
14-Moldería II	Moldería I	Moldería I
15-Dibujo Aplicado a la Indumentaria II	Dibujo Aplicado a la Indumentaria I	Dibujo Aplicado a la Indumentaria I
16-Dibujo Técnico Asistido II	Dibujo Técnico Asistido I	Dibujo Técnico Asistido I
17-Historia de la Indumentaria II	Historia de la Indumentaria I Práctica de la Escritura y Oralidad	Historia de la Indumentaria I
18-Tecnología I	Diseño de Indumentaria I	-----
19-Costos y Comercialización	Administración de Recursos	Administración de Recursos
20-Semiótica	Práctica de la Escritura y Oralidad Psicología de la Percepción	Psicología de la Percepción
21-Diseño Textil	Tecnología I	Tecnología I
22-Práctica Profesionalizante II	Diseño de Indumentaria I Práctica Profesionalizante I	Todas las materias de primer año
23- Diseño de Indumentaria III	Diseño de Indumentaria II Moldería II Diseño Textil	Diseño de Indumentaria II Moldería I Tecnología I
24- Moldería III	Moldería II	Moldería II
25- Dibujo Técnico Asistido y Comunicación del Proyecto	Dibujo Técnico Asistido II	Dibujo Técnico Asistido II



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

26-Diseño de Marroquinería y Accesorios	Tecnología I Moldería I Diseño Textil Dibujo Técnico asistido I	Tecnología I Moldería I Dibujo Técnico Asistido II
27-Ética Profesional	Administración de Recursos Costos y Comercialización	Administración de Recursos Costos y Comercialización
28- Gestión de Calidad		
29- Tecnología II	Tecnología I	Tecnología I
30-Emprendedorismo	Costos y Comercialización	Costos y Comercialización
31-Práctica Profesionalizante III	Práctica Profesionalizante II	Todos los espacios

9. Régimen de asistencia

De acuerdo a la Resolución N° 258-DGE-12, Reglamento Académico Marco, Normativa y Resoluciones vigentes de la DGE y de cada institución.

VI. Implementación de la carrera

1. Recursos

1.1. Humanos

Perfiles docentes necesarios para cubrir los espacios curriculares:

*En la tabulación de antecedentes, tendrán preferencia aquellos profesionales que acrediten título Docente

ESPACIO CURRICULAR	PERFIL PROFESIONAL
1- Diseño de Indumentaria I	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria
2- Moldería I	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño.
3- Dibujo Aplicado a la Indumentaria I	Profesor de Artes Visuales. Diseñador Gráfico o Industrial o de Indumentaria. Licenciado en Diseño y/o con pos titulación



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	que acrediten especialización en la unidad curricular.
4- Dibujo Técnico Asistido	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Arquitecto. Licenciado en Diseño.
5- Ergonomía	Diseñador Industrial.
6- Psicología de la Percepción	Profesor y / o Licenciado en Psicólogo.
7- Práctica de Lectura Escrita y Oralidad	Licenciado en Comunicación Social, Profesor y / o Licenciado en Letras. Profesor y Licenciado en Lengua y Literatura.
8- Administración de Recursos	Licenciado en Administración, Contador Público Nacional, Licenciado en Economía.
9- Historia de la Indumentaria I	Diseñador Industrial o Gráfico, o de Indumentaria. Profesor en Diseño Escenográfico. Profesor en Historia del Arte.
10- Sociología y Cultura de la Indumentaria	Profesor y / o Licenciado en Sociología. Profesor y / o en Antropología; Profesor y / o Licenciado en Comunicación Social.
11- Inglés Técnico	Profesor y / o Licenciado en Inglés.
12- Práctica Profesionalizante I	Diseñador Industrial o Gráfico o Indumentaria. Con formación y experiencia pedagógica.
13- Diseño de Indumentaria II	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria
14- Moldería II	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño.
15- Dibujo Aplicado a la Indumentaria II	Profesor de Artes Visuales. Diseñador Gráfico o Industrial o de Indumentaria. Licenciado en Diseño.
16- Dibujo Técnico Asistido II	Diseñador Industrial o Gráfico o Indumentaria. Arquitecto. Licenciado en Diseño.
17- Historia de la Indumentaria II	Diseñador Industrial o Gráfico, o de Indumentaria. Profesor en Diseño Escenográfico. Profesor en Historia del Arte.
18- Tecnología I	Diseñador Industrial o Gráfico o Indumentaria. Licenciado en Diseño.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

19- Costos y Comercialización	Licenciado en Administración. Contador Público Nacional, Licenciado en Economía.
20- Semiótica	Diseñador gráfico. Licenciado en Comunicación.
21- Diseño textil	Diseñador industrial o gráfico o textil o de indumentaria.
22- Práctica Profesionalizante II	Diseñador Industrial o Gráfico o Indumentaria. Con formación y experiencia pedagógica.
23- Diseño de la Indumentaria III	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria
24- Moldería III	Diseñador Industrial o Gráfico o de Indumentaria. Licenciado en Diseño.
25- Dibujo Técnico Asistido y Comunicación del proyecto	Diseñador industrial o gráfico o Indumentaria. Licenciado en Diseño.
26- Diseño de Marroquinería y Accesorios	Diseñador Industrial o Indumentaria.
27- Ética profesional	Diseñador Industrial o Gráfico o en Indumentaria. Con experticia comprobable.
28- Gestión de Calidad	Licenciado en Administración, Contador Público Nacional, Licenciado en Economía, Licenciado en Calidad.
29-Tecnología II	Diseñador Industrial o Gráfico o Indumentaria. Licenciado en Diseño.
30- Emprendedorismo	Licenciado en Administración de Empresas o en Ciencias Económicas.
31- Práctica Profesionalizante III	Diseñador Industrial o Gráfico o Indumentaria. Con formación y experiencia pedagógica.

1.2. Entorno Formativo en el lugar dónde se dictará la propuesta.

1.2.1. Condiciones edilicias

Infraestructura e instalaciones adecuadas, según cantidad de alumnos, adecuado al desarrollo de actividades formativas, accesibles a todos los integrantes de la institución.

1.2.2. Equipamientos

Aulas y talleres con mobiliario, insumos y equipamiento suficiente, acordes a los espacios curriculares dictados, al número de estudiantes y las metodologías didácticas empleada.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Máquinas rectas y overlocks.
Planchas y planchadores.
Mesones de corte.
Maniqués adultos: mujeres y hombre. Maniqués niños.
Percheros.
Plancha e impresora para sublimación textil.
Pinzas, tijeras,

Insumos: textiles, hilos, agujas, tintas para sublimación digital y artesanal, elementos de dibujo.

Laboratorios de informática equipados adecuadamente (equipos, suministros y programas computacionales, material de apoyo) e instalaciones de la red comunicacional, para el desarrollo de las actividades docentes, coma así también la de los estudiantes.

Laboratorios de informática con personal capacitado de apoyo, facilitar el use de las TIC, contar con un programa de mantenimiento preventivo y correctivo, y planear su adecuación a los cambios tecnológicos.

Equipos y material de apoyo audiovisual, en cantidad y calidad acorde con las necesidades metodológicas pedagógicas-didácticas.

1.2.3. Instalaciones

Adecuadas al dictado y práctica de las actividades curriculares y formativa de los Técnicos en Indumentaria textil y accesorios y que contemplen normas de Higiene y seguridad.

1.2.4. Ámbitos de prácticas

Las instituciones formadoras, contarán con talleres con maquinarias específicas del sector y convenios con CCT, talleres y empresas del medio, que permitan desarrollar las prácticas profesionalizantes y las prácticas laborales de los estudiantes.

1.2.5. Bibliotecas técnicas especializadas

Bibliotecas equipadas con libros de formación técnica y básica, físicos y digitales y revistas especializadas; necesarios para el cumplimiento de las actividades formativas actualizadas y acordes al perfil profesional del técnico en Indumentaria textil y accesorios y al plan de estudios.

Biblioteca integrada a centros de información y documentación pertinentes y suscripta a redes de Bibliotecas Digitales Nacionales e internacionales y Centros técnicos específicos.

2. Curso de Ingreso

Propuestas desarrolladas por Equipo de Ingreso de la Tecnicatura en Diseño de Indumentaria y textil, a cargo de su coordinadora y de un grupo de profesores seleccionados de la tecnicatura. Comprende varios talleres para el desarrollo de habilidades y competencias en la formación general, reflexión sobre el lenguaje, uso de tic, campo disciplinar por un periodo de un mes antes del inicio de clases habituales y como instancia de nivelación y articulación con unidades curriculares de primer año.

3. Convenios para la realización de la práctica profesionalizante.

Se harán con empresas y organismos pertinentes.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

4. Autoevaluación de la carrera

Este informe será presentado a Coordinación General de Educación Superior en el mes de mayo siguiente a la finalización del ciclo lectivo académico considerando todos los puntos expuestos a continuación.

4.1. En cuanto al ingreso a la carrera

- Cantidad de alumnos inscriptos.
- Resultados cuantitativos y cualitativos del periodo de ambientación y nivelación para ingresantes: cantidad de aprobados y desaprobados, aprendizajes destacables y aquellos que deberán fortalecerse en el primer año de cursado
- Acciones institucionales realizadas para el seguimiento y acompañamiento de las trayectorias de los alumnos ingresantes.

4.2. En cuanto a la población de estudiantes

- Cantidad de alumnos que efectivamente empezaron el cursado.
- Cantidad de alumnos que regularizaron cada espacio curricular.
- Cantidad de alumnos que cumplieron el régimen de correlatividades y promocionaron a 2do. año (al finalizar mesas de febrero-marzo).
- Acciones institucionales de acompañamiento a las Trayectorias Formativas de los estudiantes.

4.3. En cuanto al desarrollo curricular

- Pertinencia y relevancia de los saberes de los espacios curriculares de primer año en relación con el perfil del egresado (para esto será necesario trabajar con los programas presentados por los profesores).
- Relación entre el formato curricular del espacio y la metodología de enseñanza y experiencias de aprendizajes de los alumnos (requiere de una triangulación).
- Acciones y resultados de la articulación entre los espacios curriculares de un mismo campo de formación y con espacios de otros campos formativos.
- Acciones de articulación entre los espacios curriculares con la Práctica Profesionalizante de cada año.
- Actividades y temas desarrollados en la Práctica Profesional de cada año. Fortalezas y dificultades surgidas en el cursado o desarrollo de las mismas. Cantidad de alumnos que las acreditaron.
- Cantidad de reuniones de docentes, temáticas y acuerdos establecidos. Nivel de compromiso y cumplimiento de dichos acuerdos.
- Prácticas de evaluación de los espacios curriculares tanto de proceso como de resultado.
- Otros aspectos que la Institución considere conveniente desarrollar.

4.4. Recursos Humanos

- Cantidad total de docentes de la carrera.
- Cantidad y titulación de docentes de primer año (ver la pertinencia entre la titulación y el espacio curricular que dicta).
- Cantidad de docentes con formación pedagógica (cursos, títulos de grado y posgrado)
- Acciones institucionales para favorecer la formación pedagógica de los docentes y resultados obtenidos.
-



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

4.5. Articulación

- Desarrollo de las Instancias de gestión y articulación con Municipios de la zona de influencia de la institución, con Organismos Gubernamentales, con Organizaciones de la Sociedad Civil, con empresas e industrias del medio, instituciones educativas nacionales y provinciales entre otras, realizadas durante la implementación de la carrera.

4.6. Propuestas de mejoras para incorporar herramientas innovadoras en la implementación de la carrera.

4.7. Acciones de extensión y de investigación, responsables, participantes, ámbitos y resultados obtenidos.

4.8. Mecanismos de socialización de los resultados de la autoevaluación de la carrera hacia el interior de la Institución.



Gobierno de la Provincia de Mendoza
República Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Resolución Importada - Con Token

Número:

Mendoza,

Referencia: Resolución Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria, Textil y Accesorios

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 32 pagina/s.